

ANMELDUNG BIS ZUM 27. FEBRUAR 2023

☎ 02362 663-451
@ info@win-dor.de
📍 win-dor.de/citymonitor/

Veranstaltungsort

FBS Familienbildungsstätte Dorsten-Marl
Beethovenstr. 1 | 46282 Dorsten

Ansprechpartner

Wirtschaftsförderung in Dorsten GmbH
Arno Schade
☎ 02362 663-460
@ schade@win-dor.de

IHK Nord Westfalen
Lena Majnaric
☎ 0209 388-563
@ lena.majnaric@ihk-nordwestfalen.de

Weitere Informationen

Die Teilnahme an der Veranstaltung ist kostenfrei, eine verbindliche Anmeldung aber erforderlich. Eine Bestätigung der Anmeldung erfolgt nicht.

Die Veranstaltung ist medienöffentlich. Ihre Daten werden von den Veranstaltern nur für die Organisation und Nachbereitung der Veranstaltung verwendet. Es werden keine Daten an Dritte weitergegeben.



UNSERE PARTNER

Eine Kooperationsveranstaltung der IHK Nord Westfalen und der Wirtschaftsförderung in Dorsten GmbH (WINDOR).



Wirtschaftsförderung in Dorsten GmbH

www.ihk.de/nordwestfalen
/ihknordwestfalen @IHK_NW
/pages/ihknordwestfalen /user/IHKNordWestfalen

101011001110101
1011001110101
101011001110101
1001110101
1011001110101
101011001110101
1001110101

EINLADUNG

Handel
IHK vor Ort
in
Nord-Westfalen

Dorsten
Kreis Recklinghausen

Digitale Sichtbarkeit

Für Handel und Unternehmen

Instagram
Facebook
YouTube
Twitter

The photo: adobe-stock.com

28. Februar 2023
Dorsten

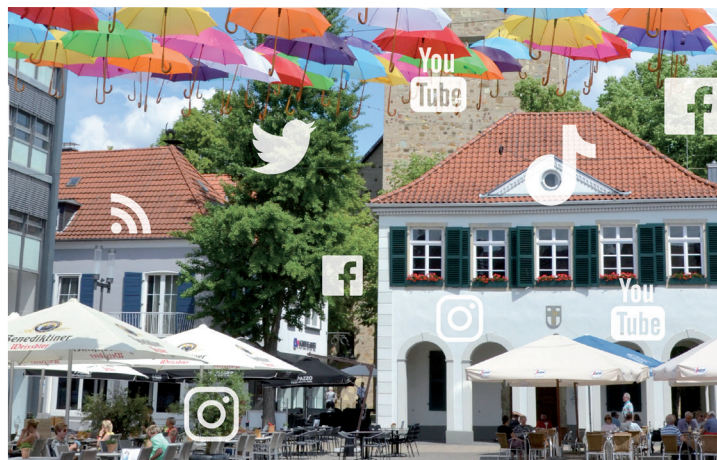


DIGITALE SICHTBARKEIT FÜR DEN HANDEL UND UNTERNEHMEN

Sichtbarkeit steigern, eine Community aufbauen, neue Kunden finden:

Unternehmen müssen heute viele Wege gehen, um Reichweite, Kundenbindung und letztendlich auch den Umsatz zu steigern. Welche Anforderungen digitales Marketing aktuell und zukünftig an Unternehmen, Dienstleister und den Einzelhandel stellt, zeigen wir in einem kurzweiligen Vortrag im Rahmen der Reihe #IHKvorOrt.

Warum es ein Monitoring braucht, wie Google uns wirklich sieht, welche Social Media Netzwerke wichtig für meine Zielgruppen sind und wie kostengünstige, aber erfolgreiche Werbeanzeigen geschaltet werden können, erfahren Sie im Rahmen dieser Veranstaltung, die gemeinsam mit der IHK Nord Westfalen durchgeführt wird. Dabei werden konkrete Beispiele gegeben und es werden verschiedene Möglichkeiten aufgezeigt, vom Influencer-Marketing bis hin zu erfolgreichen Recruiting-Kampagnen.



DIENSTAG 28. Februar 2023

Programm

BEGINN 19:00

Begrüßung:

Tobias Stockhoff
Bürgermeister der Stadt Dorsten

Markus Funk
Geschäftsführer der WINDOR

Ergebnisse des City-Monitors Dorsten:
Wie gut auffindbar sind die Unternehmen der Dorstener Innenstadt im Netz?

Lena Majnaric
IHK Nord Westfalen

IMPULS 19:45

Digitale Sichtbarkeit für den Handel und Unternehmen
Holger Rohde
Geschäftsführer der Business Academy Ruhr GmbH

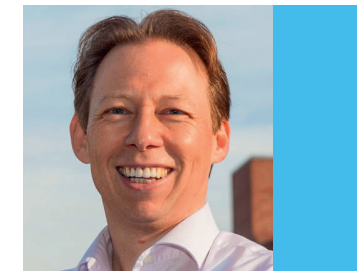
Best-Practice: Silk & Magnolia
Silke Bauroth

AUSKLANG MIT GESPRÄCHEN

HINWEIS:

Es besteht die Möglichkeit, sich auch nur für einen der beiden Programmpunkte anzumelden.

ZUR PERSON



Holger Rohde betrachtet als Kaufmann und Unternehmer vor allem den erfolgreichen und effizienten Umgang mit digitalem Marketing. Er versteht es, Unternehmen den Nutzen einer sinnvollen Strategie aufzuzeigen, sie auf ihrem Wissensstand abzuholen und neue Wege ins digitale Business aufzuzeigen. Als Leiter einer Akademie für Digitalisierung und eLearning ist er ein Praktiker der ersten Stunde mit einem sehr pragmatischen Zugang. „Digitales Marketing muss zum Unternehmen passen“, ist seine Devise in der Ausbildung und Umsetzung.

Holger Rohde kennt die Bedürfnisse von Unternehmen, versteht es, Ängste zu nehmen und gemeinsame Wege der Umsetzung von Digitalisierungsstrategien zu finden.

Mehr Informationen unter:
www.business-academy-ruhr.de

